



EKOLOGICZNE KOMPETENCJE KOMUNIKACYJNE

“Ktokolwiek kontroluje media, kontroluje umysł”

Jim Morrison

EKOLOGICZNE KOMPETENCJE KOMUNIKACYJNE

ZADANIE:

Opowiedz o jednym ze swoich ekologicznych nawyków.



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



PODSTAWY KOMUNIKACJI
Czy kultura ma wpływ na sposób
komunikacji?



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



PODSTAWY KOMUNIKACJI
System komunikowania
społecznego



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



PODSTAWY KOMUNIKACJI
Komunikacja werbalna i
niewerbalna



EKOLOGICZNE KOMPETENCJE KOMUNIKACYJNE

ĆWICZENIE

Komunikacja werbalna i niewerbalna



EKOLOGICZNE KOMPETENCJE KOMUNIKACYJNE

1

Szanowni Państwo, witam na dzisiejszej prezentacji dotyczącej nowych trendów w zrównoważonym rozwoju. Dziś omówimy główne strategie ekologiczne stosowane przez wiodące przedsiębiorstwa na świecie oraz jak te inicjatywy przyczyniają się do poprawy środowiska naturalnego.

Naszym celem jest zrozumienie, jak możemy wprowadzić te rozwiązania w życie codzienne i biznesowe. Zapraszam do aktywnego udziału i zadawania pytań.



Każdy z nas ma w sobie potencjał do osiągnięcia wielkich rzeczy.
Często zapominamy, że prawdziwa siła tkwi nie tylko w umiejętnościach, które posiadamy, ale przede wszystkim w naszej determinacji i wierze w siebie.

Dziś chcę wam przypomnieć, że każda mała zmiana, każde wyzwanie, któremu stawiacie czoła, przybliża was do celu. Odważcie się marzyć, działajcie i pamiętajcie, że sukces jest na wyciągnięcie ręki.



Czy zastanawialiście się kiedyś, jak wiele możemy osiągnąć, jeśli zjednoczymy siły? Nasza planeta stoi w obliczu wyzwań, które wymagają natychmiastowego działania. Wspólna praca, świadome wybory i odpowiedzialność za środowisko mogą sprawić, że przyszłe pokolenia będą miały szansę żyć w zdrowym i bezpiecznym świecie.

Dołącz do nas w inicjatywie ekologicznej i bądź częścią zmiany, którą chcemy zobaczyć na świecie. Czas na działanie jest teraz!



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



PODSTAWY KOMUNIKACJI
Dostosowanie przekazu do grupy
docelowej



ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



PODSTAWY KOMUNIKACJI
Techniki przyciągania i
utrzymania uwagi odbiorców



EKOLOGICZNE KOMPETENCJE KOMUNIKACYJNE

ZADANIE GRUPOWE:

Przeróbcie teksty na temat ekologii i zielonych zawodów na wpisy do mediów społecznościowych.



DZIĘKUJEMY



Śledź nas w
Internecie



Następny warsztat:

"Praca z telefonem i smartfonem w
dziennikarstwie ekologicznym"



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich
NOWEFIO na lata 2021-2030



